



Copyright Digital Vision Ltd - Business Communications

# Izazovi u javnom zagovaranju

# Oči, uši i usta institucije



# **Svako čuje samo ono što razume (Gete)**



# Unutrasnji izazovi

## 1. Proširenje uloge i vizije organizacije

- Dosadasnje usmerenje/ redefinisiranje misije/uloge organizacije kako bi se efikasno bavila javnim zagovaranjem.
- Svest o krajnjim ishodima koje želimo da ostvarimo kroz javno zagovaranje.

## 2. Nedostatak resursa

- Naša sposobnost da obezbedimo ljudske i finansijske resurse.
- Javno zastupanje odnosi puno vremena i zahteva resurse koji su, u kontinuitetu, dostupni, uz nova znanja koja će nam biti potrebna.
- Trosak koalicije.

# Unutrasnji izazovi

## 3. Udaljavanje od donatora

- Projektno/konkursno finansiranje donatora. Retko su kada donatori tu od početka do kraja procesa javnog zagovaranja i u meri u kojoj nam je podrška potrebna.
- Mehanizmi da se održi organizaciju tokom sušne sezone. Jačanje internih mehanizama Odgovornosti.
- Kada postignemo svoj cilj u javnom zagovaranju i donatori će za nas biti više zainteresovani.

## 4. Raspršeno članstvo

- Logistika u javnom zagovaranju predstavlja veliki izazov jer ljudi nisu uvek dostupni kada su naše akcije planirane, njihove se uloge, pa i pogledi menjaju u zavisnosti od ličnih i profesionalnih interesa, a mi ponekad ostajemo sami.
- Takođe, postoje razna nevidljiva ograničenja i prepreke zbog kojih aktivisti selektivno podržavaju naše aktivnosti. Zato je važno i da jasno definišemo koga zapravo predstavljamo i na koji način želimo da čuvamo i jačamo njihovo poverenje.

# preporuke -eticnost

- **MITO-** Nikada se nećemo uključivati u traženje ili nuđenje mita.
- **Finansije** -Budimo transparentni u vođenju finansija i trudimo se da redovno radimo reviziju finansijskog poslovanja.Vršimo nadzor nabavki i isplata koje naša organizacija radi.
- **Rad po zakonu-** Jedino ako sami poslujemo po zakonu, možemo da imamo uticaja u domenu kreiranja politika.
- **Kodeks/** Razmislimo o donošenju etičkog kodeksa kojim bismo unapred predvideli šta organizacija može da preduzme ukoliko se suoči sa neetičnom praksom.